



Designação do projeto | Capacitação da MIRAFLOR COMERCIO DE FLORES, LDA para a Internacionalização

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038727

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | MIRAFLOR COMERCIO DE FLORES, LDA

Data de aprovação | 21-08-2018

Data de início | 01-09-2018

Data de conclusão | 31-08-2020

Custo total elegível | 217.750,00 EUR

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 87.100.00 EUR

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O presente projeto tem por objetivo a capacitação empresarial da Miraflor, comércio de Flores, Lda. para a Internacionalização, através de investimentos enquadráveis nas seguintes tipologias:

- Conhecimento de Mercados Externos: presença em feiras;
- Presença na web, através da economia digital: tradução do website da empresa, otimização de motores de busca, presença nas redes Sociais;
- Desenvolvimento e Promoção Internacional de Marcas: registo da marca nos mercados alvo, potenciando a inovação de marketing através de assessoria de imprensa e relações públicas de modo a assegurar a sua adequada promoção;
- Prospeção e presença em mercados internacionais: 4 viagens de prospeção por cada mercado alvo para prospeção e captação de novos clientes;
- Marketing Internacional: campanhas de marketing nos mercados externos;
- Introdução de novo método de organização das práticas comerciais ou nas relações externas: abordagem sustentada e estruturada aos mercados externos, tarefa a realizar pelos técnicos a contratar.